



סילבוס

התוכנית ללימודי ניהול מוצר דיגיטלי

מחזור מס' 3 - אוקטובר 2022

שנקר המחלקה ללימודי חוץ ולימודי המשך

לפני תחילת הקורס, התלמידים יקבלו רשימה של מושגים שעליהם ללמוד לקראת תחילת הקורס.

השיעורים בקורס

1. מבוא:

מה זה מוצר, מה זה ניהול מוצר - צלילה לעומק של המרכיבים בהגדרת המוצר הכללי - צרכים, פתרונות ושווקים, והמוצר הטכנולוגי, ארבעת הסיכונים שמהווים את הבסיס לעיסוק בניהול מוצר, וצוותי המוצר - נורית גזית

2. סביבת ומתודולוגיות עבודה:

עם מי מנהלי מוצר עובדים ביום ואיך - היכרות בסיסית עם הסביבות, הדרישות והמושגים הנפוצים, ההבדלים ביניהם, יתרונות וחסרונות - אריאל קדם

3. תרבות מוצרית ויזמות:

מה זה תרבות מוצרית ולמה זה חשוב, מה זה Product-Market Fit איך מודדים אותו ואיך מגיעים אליו? ומה מערכת היחסים בין יזמים למנהלי מוצר, בסטארט אפים ובכלל? - עדי שמורק
הרצאת אורח: B2C ומיתוג מוצר מחדש - ענבל מירון

4. אסטרטגיה מוצרית:

מה זה אסטרטגיה מוצרית ולמה צריך אותה, מה ההבדל בין אסטרטגיה כללית של החברה לאסטרטגיה מוצרית, סוגי אסטרטגיה, תרגום האסטרטגיה ליום יום (מפת דרכים - OKRs) - אלון בינמן

5. דיסקברי: מה זה פרודקט דיסקברי, למה זה חשוב, איך עושים Continuous product discovery - אריאל קדם

6. דאטה ואנליטיקס: מה זה אנליטיקס? איך בונים אסטרטגיית דאטה, ולמה בכלל צריך אסטרטגיה לעבודה שוטפת עם דאטה? עקרונות בעבודה עם דאטה, הכלים השונים שיש בשוק והיתרונות והחסרונות שלהם - אלון בינמן



הרצאת אורח: ניהול מוצר בגיימינג - גיא פוגל

7. מחקר שוק ומחקר משתמשים:

מה זה מחקר שוק, למה עושים מחקר שוק, מה ואיך שואלים, מי קהל היעד למחקר, באיזה כלים אפשר להשתמש, איך מנתחים את הדאטה מהמחקר, איך יוצרים תובנות, מי השותפים הרלוונטיים, ואיך מציגים לכל אחד את הנתונים שרלוונטיים אליו - רוני פיאלקוב

8. כלי אפיון:

פרוטוטיפים, וירפריים, user stories, A/B testing, וכלים בעיצוב מוצר - מה הם הכלים השונים האלו, מה ההבדלים ביניהם, מי ואיך משתמשים בהם, אילו כלים יש בשוק ומה היתרונות והחסרונות שלהם? - נועה קרסל

9. ראיונות לתפקיד:

איך להתכונן לראיון? מה לשאול בזמן הראיון? סימולציה של שאלות בראיון עבודה - עדי שמורק
הרצאת אורח: טיפים וטריקים בחיי היום יום של מנהל המוצר - יניב יעקובוביץ

צוות ההוראה

ראשת התוכנית:

נורית גזית, בעלת למעלה מ-20 שנות ניסיון בתחום ניהול המוצר, כבעלת תפקידים ו/או כיועצת עצמאית לחברות רבות, בהן פפר, לוגיה, סלקום, מיקרוסופט ישראל, CoolVision ואחרות

מרצים נוספים בקורס:

אלון בינמן, אריאל קדם, עדי שמורק, רוני פיאלקוב, נועה קרסל

מרצים אורחים:

ענבל מירון, סמנכ"לית מוצר Morning (חשבונית ירוקה)

גיא פוגל, פרודקט דיירקטור (Overwolf)

יניב יעקובוביץ, סמנכ"ל מוצר ועיצוב OneStep, לשעבר מנהל מוצר בגוגל וב-PayPal

לפרטים נוספים ולשאלות ניתן לפנות לראש התוכנית נורית גזית: 052-8388224 או באימייל gazitnurit@gmail.com